



Institute of
International
Studies



KOTA DAN GLOBALISASI: MENUJU YOGYAKARTA KREATIF

Editor: Riza Noer Arfani & Gebyar Lintang Ndadari

**KOTA DAN GLOBALISASI:
MENUJU YOGYAKARTA KREATIF**

The **Institute of International Studies (IIS)**, Department of International Relations, Universitas Gadjah Mada, is a research institution focused on the study in phenomenon in international relations, whether on theoretical or practical level. The study is based on the researches oriented to problem solving, with innovative and collaborative organization, by involving researcher resources with reliable capacity and tight society social network. As it commitments toward just, peace and civility values through actions, reflections and emancipations. In order to design a more specific and on target activity, The Institute developed four core research clusters on Globalization and Cities Development, Peace Building and Radical Violence, Humanitarian Action and Diplomacy and Foreign Policy. This institute also encourages a holistic study which is based in contemporary international relations study scope and approach.

KOTA DAN GLOBALISASI: MENUJU YOGYAKARTA KREATIF

Editor: Riza Noer Arfani & Gebyar Lintang Ndadari

Penulis:

Andreas S. Nugraha
Putri Mevia Situmorang
Yusuf Firdausy
Nurfadhilah Afandy
Sirajudin Hasbi



**Institute of International Studies
Department of International Relations
Universitas Gadjah Mada**

Kota dan Globalisasi: Menuju Yogyakarta Kreatif

Diterbitkan pertama kali pada 2012 oleh
Institute of International Studies
Department of International Relations
Universitas Gadjah Mada

Gedung Bulaksumur Sayap Utara Lt. 5
Jl. Socio-Yusticia, Bulaksumur, Yogyakarta 55281
Telp: 0274 563362 Ext 115. Fax: 0274 0274 563362 Ext 116
Website: <http://iis.fisipol.ugm.ac.id>
E-mail: iis@ugm.ac.id

© 2012

Riza Noer Arfani & Gebyar Lintang Ndadari (Editor)
Andreas S. Nugraha, Putri Metavia Situmorang, Yusuf Firdausy, Nurfadhilah
Afandy, Sirajudin Hasbi
176 + xiv p.; 17 cm x 24 cm
ISBN: -

Pengantar

Adalah suatu kebanggaan tersendiri bagi Institute of International Studies (IIS) untuk mempersembahkan buku ini sebagai hasil kolaborasi pemikiran para peminat isu-isu globalisasi Jurusan Ilmu Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Gadjah Mada.

Buku ini memiliki arti penting bagi pengembangan penelitian di bawah topik payung Globalisasi dan Pembangunan Lokal terutama karena ia menawarkan cara pandang yang non-konvensional dalam memahami fenomena hubungan internasional. Dengan menempatkan kota sebagai lokus analisa, buku ini menginisiasi terbentuknya sebuah ranah penelitian yang lebih luas dan diskusi-diskusi yang lebih mendalam mengenai peran aktor non-tradisional.

Dengan variasi potensi dan realisasi ekonomi yang dimilikinya, kota-kota di berbagai penjuru dunia saat ini berinteraksi melalui medium globalisasi dan membentuk struktur hubungan kekuasaan yang dinamis. Bagaimana kepentingan politik kota dikelola di dalam transformasi hierarki ini sangat menarik untuk dikaji lebih lanjut. Berbagai strategi yang didiskusikan di dalam buku ini menunjukkan reposisi peran kota sebagai aktor yang aktif dalam menentukan tata hubungan internasional masa depan.

Aspek-aspek teoritis maupun empiris khususnya dari pengalaman Kota Yogyakarta dalam mengelola peluang dan tantangan globalisasi diharapkan dapat menjadi titik tolak untuk menepatkan buku ini dalam konteks geo-

grafis yang lebih luas. Begitu pula dengan peluang untuk memperluas cakupan dimensi globalisasi di luar dimensi ekonomi yang menjadi titik berat dari buku ini. Harapan kami semoga buku ini dapat memberikan manfaat sebesar-besarnya bagi pembaca.

Yogyakarta, 15 November 2012
Managing Director
Institute of International Studies

Maharani Hapsari

Daftar Isi

Pengantar	v
Daftar Isi	vi
Daftar Tabel dan Gambar	xi
Daftar Kontributor	xiii

BAB I

PENDAHULUAN: STATUS KOTA DALAM STUDI TENTANG GLOBALISASI	1
— <i>Riza Noer Arfani & Gebyar Lintang Ndadari</i>	

BAB 2

GLOBALISASI DAN PERANAN SUB-SISTEM NASIONAL	11
— <i>Andereas S. Nugraha</i>	
Globalisasi Transformasional: Sebuah Pengantar	11
Relasi Timbal Balik Kota dan Globalisasi	14
<i>Global City</i> : Fungsi dan <i>Power</i>	19
Transformasi (Konfigurasi) Kota Global?	33
Kesimpulan	34

BAB 3

DIPLOMASI KOTA	37
— <i>Putri Mevia Situmorang</i>	

Asal Mula Diplomasasi Kota	38
Definisi Diplomasasi Kota	41
Cakupan Diplomasasi Kota	43
Arena Diplomasasi Kota	46
Gelombang Perkembangan Diplomasasi Kota di Dunia	51
<i>The Emerging Actor</i>	53
<i>The Salient Issues</i>	55
Di Mana Kota-kota Indonesia dalam Arena Diplomasasi Kota?	56
Arti Penting Diplomasasi Kota	57
Kesimpulan	62
BAB 4	
BRANDING DAN PEMASARAN KOTA	65
— <i>Yusuf Firdausy</i>	
Apa itu “ <i>City Branding</i> ”?	65
Mengapa <i>Branding</i> Penting Bagi Sebuah Kota?	71
Bagaimana <i>Branding</i> Kota Dapat Diimplementasikan dengan Efektif?	75
Bagaimana Strategi Pemasaran Bisa Memainkan Peran Penting Bagi <i>Branding</i> Kota?	79
Studi kasus: Yogyakarta “Never Ending Asia”?	82
Potensi Kota Yogyakarta	83
Pemasaran <i>Branding</i> Kota Yogyakarta	89
Kesimpulan	94
BAB 5	
KOTA DAN EKONOMI KREATIF	99
— <i>Nurfadhilah Afandy</i>	
Ekonomi Kreatif	99
Model Pengembangan Ekonomi Kreatif Indonesia	104
<i>The Triple Helix</i>	106
Pola Pikir Kreatif Dalam Jaringan Lokal Masyarakat	107
Industri Kreatif	109
Kota Kreatif	111
Studi Kasus: Yogyakarta dan Ekonomi Kreatif	121
Kesimpulan	137

BAB 6MEMBANGUN KOTA YOGYAKARTA
BERBASIS EKONOMI KREATIF—*Sirajudin Hasbi*

141

Proses Kebijakan Publik	143
Pembangunan Nasional	146
Ekonomi Kreatif	148
MP3EI: Membangun Perekonomian Nasional dan Arahannya Pembangunan bagi Yogyakarta	151
Rencana Pembangunan Jangka Panjang (RPJP) dan Rencana Pembangunan Jangka Menengah (RPJM) Kota Yogyakarta	155
Pengembangan Ekonomi Kota Yogyakarta Berbasis Ekonomi Kreatif	158
<i>Cultural Quarter dan Sustainable Development</i>	160
Ketersediaan Infrastruktur dan Tata Kelola yang Baik	166
Kesimpulan	173